

CHILLIN

FREE PRESS LIFESTYLE ISSUE FOR CITIES CHANIA & RETHYMNO

ISSUE: #720

WEEK: 07/10-20/10

chilloutnews.gr

Chillin Free Press

chillinpress

chilloutnews@hotmail.com

Frantzeska café



ΝΕΟ ΩΡΑΡΙΟ

ΔΙΑΝΟΜΗ
ΔΕΥΤ - ΣΑΒ
07.00 - 19.00

5

Χρόνια
Μαζί σας

fb.Frantzeska Market - cafe

Αναγ.Γογονή 80 Τηλ.28210 95033

insta.frantzeska_cafe

✓ ΜΕ ΚΑΘΕ ΚΑΦΕ
ΔΩΡΟ ΤΟ ΝΕΡΟ

✓ ΚΑΦΕΣ
ΜΟΝΟ 1,50€

✓ ΠΑΡΑΔΙΔΟΥΜΕ &
ΨΙΛΙΚΑ - ΤΣΙΓΑΡΑ

07/10/2020

ΕΚΔΟΣΗ:

REAL ADVERTISING

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:

ΑΝΤΡΕΑΣ ΓΑΡΥΦΑΛΗΣ

ΚΕΙΜΕΝΑ / ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ:

ΑΝΤΩΝΗΣ ΞΑΝΘΟΥΔΑΚΗΣ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΧΑΝΙΑ

ΒΑΣΙΛΗΣ ΚΑΛΙΟΝΤΖΑΚΗΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

REAL ADV.

ΠΡΩΤΟΠΑΠΑΔΑΚΗ 10, ΠΑΣΑΚΑΚΙ

ΧΑΝΙΑ 73135

T.28210 44127

KIN.6979115513

ΓΙΑ ΤΥΧΟΝ ΑΛΛΑΓΕΣ ΗΜΕΡΑΣ Ή ΩΡΑΣ, ΟΠΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΑΚΥΡΩΣΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ Ή ΑΛΛΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΔΕΝ ΦΕΡΟΜΕ ΚΑΜΙΑ ΕΥΘΥΝΗ.

ISSUE: #720

WEEK: 07/10-20/10

chilloutnews.gr

Chillin Free Press

chillinpress

chilloutnews@hotmail.com

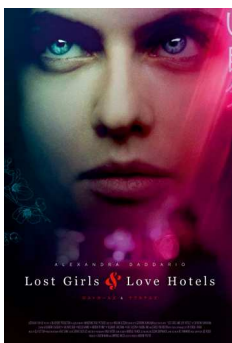
#EDITOREAL #Δοκιμάζουν τα όρια μας

Το mini lockdown στα Χανιά τείνει να γίνει μια κακή συνήθεια μιας και οι παρατάσεις διαδέχονται η μία την άλλη. Πριν από λίγες μέρες και παρά το γεγονός ότι στα Χανιά είχε να εμφανιστεί κρούσμα για δύο εβδομάδες δόθηκε νέα παράταση μέχρι τις 13 του Οκτώβρη. Ολως τυχαίως την επόμενη μέρα εμφανίστηκαν 4 κρούσματα στη πόλη μας. Σύμπτωση;; Δε ξέρω πια τι να πιστέψω. Είμαι από αυτούς που στήριξα τα μέτρα κατά της πανδημίας και προσπάθησα στα μέτρα του εφικτού να στηρίξω την προσπάθεια λαμβάνοντας και τα δικά μου μέτρα σε προσωπικό επίπεδο, όμως θεωρώ ότι δεν γίνεται να λειτουργούν όλα με δύο μέτρα και δυο σταθμά. Έχουμε δείξει ανοχή σε μεγάλο βαθμό, όμως πλέον κάποιοι δοκιμάζουν σοβαρά την υπομονή μας. Η χρήση μάσκας παντού γονάτισε το τζέρο των επιχειρήσεων όχι μόνο της εστίασης, αλλά και του λιανεμπορίου που ούτως ή άλλως υποφέρει. Όσο για το ωράριο στις 12.00 δεν έχει καμία μα καμία λογική. Αν δε θέλεις να είναι ανοικτά τα club ξεκαθάρισε ότι δε θέλω να λειτουργούν, αποζημιώσε τα και συνέχισε τη προσπάθεια σου. Γιατί κλείνεις ένα cafe - restaurant που τηρεί τους υγειονομικούς κανόνες; Για να τους συσσωρεύεις σε ανεξέλεγκτους χώρους χωρίς κανένα μέτρο προφύλαξης; Μήπως "λέω εγώ τώρα" προσπαθείς να αλλάξεις το τοπίο στην εστίαση και να δημιουργήσεις ένα ευρωπαϊκό πρότυπο στο χώρο; Αν προσπαθείς να κάνεις κάτι τέτοιο, τότε βασική προϋπόθεση είναι να κλείνουν οι λιανικές επιχειρήσεις στις 18.00 και όχι στις 21.00. Γιατί απλά μέχρι ένας ιδιωτικός υπάλληλος ή ένας επιχειρηματίας να πάει σπίτι να κάνει ένα μπάνιο, να αλλάξει και να κατέβει του έχει μείνει καμιά ώρα να απολαύσει το φαγητό του...όλα λάθος λοιπόν σε αυτή τη περίπτωση. Πρέπει κάπως να ρυθμιστεί αυτό το πλαίσιο και πρέπει κάπως να μας αφήσουν να αναπνεύσουμε...κυριολεκτικά και μεταφορικά γιατί σίγουρα σε αυτή τη φάση δοκιμάζουν πολύ τα όρια μας.



DON'T WATCH

Lost Girls And Love Hotels



Από την αρχή κάτι δεν κολλάει ωστόσο υπάρχουν μερικές σκηνές που σου τραβούν την προσοχή, αλλά από εκεί και πέρα όλα γκρεμίζονται και η ταινία παίρνει την κάτω βόλτα.

Αντί να έχει μια ένταση, αγωνία και τα συναφή, γίνεται ολόενα και πιο άνευρη με χαρακτήρες που είναι το λιγότερο καρικατούρες και καταλήγει να γίνει ανιαρή από ένα σημείο και μετά.

Στο πιο κρίσιμο σημείο η ταινία χάνει εντελώς την μπάλα και μένει αρκετά στάσιμη.

Η σκηνοθεσία και το σενάριο γίνονται κουλουβάκατα, ειδικά στο δεύτερο και πιο κρίσιμο κομμάτι της.

Η ταινία πνίγεται στην μετριότητα, την αμετροέπεια της και ενώ ήδη πάει να

εκτροχιαστεί χωρίς να δίνει κάνει στον θεατή, έρχεται και το απογοητευτικό φινάλε να δώσει την χαριστική βολή, χάνοντας μια τεράστια ευκαιρία για την ταινία Lost Girls And Love Hotels, πραγματικά να δώσει κάτι ξεχωριστό.



ANIMALS PROFILE

Πως να σταματήσουμε το σκύλο μας να τραβάει το λουρί του #1



Τίποτα άλλο δε σας στερεί την απόλαυση που αισθάνεστε όταν βγάξετε το σκύλο σας βόλτα από το να σας σέρνει σε όλο το δρόμο και μετά να έχετε και το πολεμένο σας χέρι να σας το υπενθυμίζει!

Γιατί λοιπόν ο σκύλος μας σέρνει από τη μία κολώνα στην άλλη; Ένας σκύλος τραβάει το αφεντικό του γιατί θέλει να προχωρήσει μπροστά να δει τί ενδιαφέρον υπάρχει εκεί.

Και αν το καλοσκεφτείτε, απλά το γεγονός ότι εμείς προχωράμε μπροστά όταν ο σκύλος μας τραβάει, ενισχύει στο μυαλό του την αξία του τραβήγματος. Γι'αυτό, καλά καταλάβετε! Δικό μας τελικά είναι το φταίξιμο!

Στο παρελθόν, πολλοί άνθρωποι κατέφευγαν στις choke chains ως μέσο αποθάρρυνσης. Εκτός όμως από το προφανές γεγονός ότι η όλη εμπειρία είναι πολύ δυσάρεστη για το σκύλο, τέτοιες μέθοδοι έχουν πια παραγκωνιστεί και αντικατασταθεί από άλλες θετικές και ανταποδοτικές τεχνικές.

Γιάννης Βενετάκης (Ζωοτεχνολόγος)

ΚΥΔΩΝΙΑΣ 85 / ΤΗΛ.2821091862

PETWORLD
CHANIA

#BESTOFFB

#Dimitris Garofalis

416 κρούσματα σήμερα..
Εντύπωση μου κάνει όμως με
κλειστά περίπτερα πως έχουμε
τόσο πολλά κρούσματα!



#Αμαρυλλίς Αληγιάννη

6 μήνες στο γυμναστήριο χωρίς
καμιά βελτίωση.
Θα πάω αύριο αυτοπροσώπως να
δω τι συμβαίνει



#Antonis Paterakis

Σαν σημερα πριν 9 χρόνια ο
Βενιζέλος ανακοίνωνε τον ΕΝΦΙΑ
που θα είχε προσωρινή εφαρμογή
για 2 χρόνια...



#Sofia Lionaki

Τι μου συστήνονται μωρέ, λες και
τους θυμάμαι



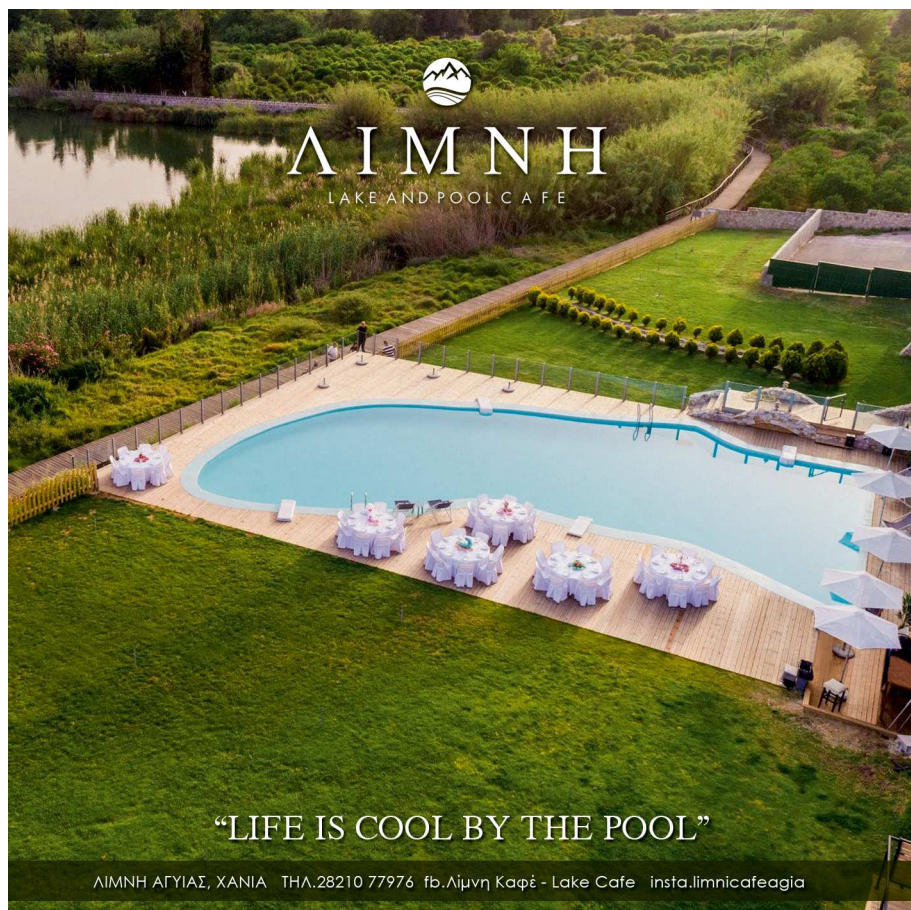
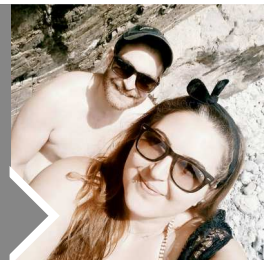
#Alexandros Terezakis

Να καταργηθούν οι καλόγεροι το
χειμώνα και να κρεμάμε τα παλτά
στα πεταχτά αυτιά μας...



#Christina Kalitsaki

Δηλαδή αν φτάσουμε μέχρι την
πρωτοχρονιά ζωντανοί, θα
λεγώμαστε και εμείς ήρωες του
21;



"LIFE IS COOL BY THE POOL"

ΛΙΜΝΗ ΑΓΥΙΑΣ, ΧΑΝΙΑ ΤΗΛ.28210 77976 fb.Λίμνη Καφέ - Lake Cafe insta.limnicafeagia

407
ANDREASONDECKS
SUPPORT BY: DJ LEX

EVERY
FRIDAY

DOORS OPEN: 19.00

SINNERS

New Season...New Habits

ROOM
SOUIMERLI 14, PALIO LIMANI

THE TASTE OF THE JAR!!!

Με απόλυτη επιτυχία στέφθηκε η συνεργασία του The Jar με το chef Λευτερη Πενταράκη και το ζαχαροπλαστικό Αφοι Κλιματσάκη. Πολλοί φίλοι ήταν εκεί το βράδυ της Παρασκευής για να δοκιμάσουν τις αλμυρές και γλυκές γεύσεις που επιμελήθηκε ο chef και να απολαύσουν ένα πολύ ξεχωριστό βράδυ.

Όλα κύλησαν άψογα και όσοι έδωσαν το παρόν είχαν μόνο θετικά σχόλια για όσα γεύτηκαν. Το Jar δε σταματά να μας εκπλήσει με θεματικές βραδιές και διάθεση για καινούρια πράγματα.

Όπως όλα δείχνουν το Φθινόπωρο στο Jar είναι πολλά υποσχόμενο!



INFO
The Day: Καθημερινά κοντά σας
The place: The Jar Cafe
Location: Ανδρέα Παπανδρέου 70

thejar_cafe

#EVENT OF THE WEEK

SINNERS PARTY AT ROOM

Μπορεί ακόμα να μην έχει επανέλθει ακόμα η διασκέδαση σε πλήρη λειτουργία, όμως όπως όλα δείχνουν η απόφαση του Room να ανοίξει ξανά τις πόρτες του για τους clubbers ακόμα και μέχρι τις 12.00 έχει βρει πολύ μεγάλη ανταπόκριση. Με δύο Παρασκευές συμπληρωμένες, όλα δείχνουν ότι οι φίλοι της διασκέδασης βρήκαν το προορισμό τους. Ο Andreasondecks στις μουσικές και η ομάδα των Sinners στην υποδοχή δίνουν το ρυθμό για ένα ξεχωριστό χειμώνα!

Room
INFO
The Day: Παρασκευή
The Time: 19:00 - 24.00
Location: Σουρμελή 14

Room Chania



ΟΙ ΚΟΝΤΥΛΙΕΣ...ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΝ

Ενα πρώτο teaser κυκλοφόρησε τις προηγούμενες μέρες στο instagram, προαναγγέλοντας την επιστροφή του γνωστού Κρητικού Κέντρου Διασκέδασης. Σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες οι Κοντυλιές ετοιμάζονται να επιστρέψουν περίπου στα μέσα του μήνα. Μένει να δούμε με ποιόν καλλιτέχνη θα ξεκινήσουν τη φετινή χειμερινή σεζόν!

INFO
The Day: Σύντομα κοντά σας
The Place: Κοντυλιές Κρητικό Κέντρο
Location: Κυδωνίας 90

Κοντυλιές Κρητικό Κέντρο



ROOM NIGHTS...ΝΥΧΤΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

Μπορεί κάποτε το clubbing να ξεκινάγε μετά τις 12.00, όμως πλέον τα δεδομένα άλλαξαν. Η ανάγκη όμως του κόσμου να ακούσει μουσικές και να διασκεδάσει παραμένει, έτσι όλοι προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες. Το Room έκανε την αρχή και δικαιώθηκε για την επιλογή του. Από Πέμπτη ως και Κυριακή η διασκέδαση έχει επιστρέψει για τα καλά. Με 3 δυνατά party και ένα εξίσου δυνατό Σαββατόβραδο το Room είναι εδώ για να μας χαρίσει ξεχωριστές νύχτες.

INFO
The Day: Πέμπτη ως Κυριακή
The Place: Room Chania
Location: Σουρμελή 14, Χανιά

Room Chania



OPEN EVERY DAY FROM 18.00

宝淘

BAOTAO
ASIAN FUSION KITCHEN

Kissamou 20, Chania BaoTao Chania bao_tao_chania Tel.28210 93334

Silver & Fashion Accessories



-50%

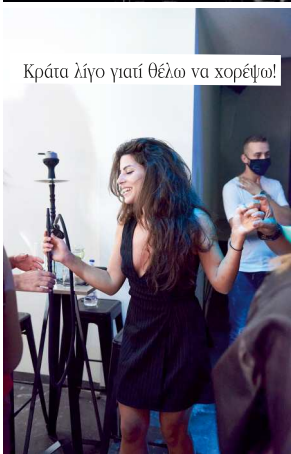
201 Agia Marina str. Chania

ΠΕΜΠΤΗ ΣΤΟ ROOM

DRIP NIGHTS



Μόνο αγάπη για τις DRIP Πέμπτες στο Room Club, Chania!



Κράτα λίγο γιατί θέλω να χορέψω!



Ο δημιουργός του χώρου δε θα μπορούσε να λείπει! Ο Πέτρος ήταν εκεί!



όταν σου λένε πως σκόραρε η ΠΑΝΑΘΑ



να τη βάλω τη κομματάρα;
ή να τη κρατήσω για μετά;

SOCIAL ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΒΑΦΤΙΣΤΗΚΕ Ο ΜΙΚΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ



Τον γιό τους Δημήτρη, βάφτισαν τη Κυριακή 27 Σεπτεμβρίου, ο Γιώργος Τσαμουρτζής και η Κατερίνα Φραγκεδάκη, στον Ιερό Ναό Τιμίου Σταυρού. Οι νονοί του μικρού Δημήτρη, Γιώργος Αθτάκης και Μαρία Τσακιράκη τέλεσαν το ιερό μυστήριο, παρουσία μικρού αριθμού προσκεκλημένων που έδωσαν το παρόν, λόγω των περιοριστικών μέτρων. Η συνέχεια δόθηκε στο κέντρο εκδηλώσεων Κανάρια, με τους συγγενείς και φίλους να απολαμβάνουν ένα ξεχωριστό απόγευμα με φαγητό, ποτό και όμορφες μουσικές. Από όλους μας στην Chillin, θερμές ευχές και πάντα χαρές στο ζεύγος και πάντα άξιοι οι συντέκνοι!

φώτο: Harry Mavrogenis



ΓΑΜΠΡΟΣ Ο ΜΕΖΖΟ!!!

Ο Νίκος Μετσογιαννάκης, γνωστός ως "Mezzo Junior" στο μουσικό κύκλο, παντρεύτηκε την αγαπημένη του Μαρία Αλεφαντινού, στις 27 Σεπτεμβρίου, παρουσία συγγενών και φίλων, στον Άγιο Ιωάννη Μυλλοποτάμου.

Την χαρακτηριστική φώτο από το μυστήριο που ανέβασε στα social media ο Mezzo συνοδεύει η παρακάτω μαντινάδα:
εμάζωξα τα πρόβατα να σου τα κάμω δώρο,
γιατί παντρεύτηκες βοσκό κι όχι κανένα φλώρο...

Εμείς να τους ευχηθούμε κάθε ευτυχία στο κοινό τους βίο!



ROOM WINTER SEASON

DOORS OPEN:
19.00 - 24.00

THURSDAYS



FRIDAYS



SATURDAYS



SUNDAYS



RSV ● room_chania
Room Chania

SOMMERLI 14, PALIO LIMANI

ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΕΤΕ... ΤΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ



Παραγγείλετε από τη προηγούμενη μέρα
ΝΑ ΕΤΟΙΜΑΣΟΥΜΕ ΤΟ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΣΑΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΥΤΟ για όλη την οικογένεια!
(6 ΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΙ ΑΝΩ) ΜΕ ΕΚΠΤΩΣΗ 15%

Μαγειρείο
Το Κατσαρολάκι
© @ Το κατσαρολάκι

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΡΑΓΓΚΑΚΗΣ : ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ!

Δημήτρη 6 μήνες μετά την συνέντευξη μας ήρθε η ώρα για ταμείο. Πόσο μέσα στους στόχους που είχατε θέσει βρίσκεστε στο τέλος Σεπτεμβρίου;

Όπως θυμάσαι δεν είχαμε ποτέ υψηλές προσδοκίες από τη φετινή τουριστική σεζόν. Γνωρίζαμε ότι είχαμε να αντιμετωπίσουμε μία πρωτοφανή κατάσταση που όμοιά της δεν έχει ζήσει ποτέ ο κόσμος. Κάναμε το καλύτερο δυνατό προκειμένου να καταφέρουμε και ‘αρχήν να ανοίξει ο τουρισμός τον Ιούλιο, κάτι που το πετύχαμε αν και δεν ήταν καθόλου αυτονόητο. Καταφέραμε και ανοίξαμε με ασφάλεια που ήταν και ο πρωταρχικός στόχος μας. Φτιάξαμε από το μηδέν υγειονομικά πρωτόκολλα και διαδικασίες, κάναμε έναν τιτάνιο αγώνα σε όλη την Ευρώπη να πείσουμε τους ξένους να μας επισκεφθούν και καταφέραμε να πάμε μέχρι τα τέλη της σεζόν, κρατώντας τα μεγαλύτερα κέρδη της χώρας φέτος: την αξιοπιστία και τον επαγγελματισμό μας. Είναι μια σημαντική παρακαταθήκη και για το επόμενο έτος που κατακτήθηκε με πολύ κόπο και με την συνεργασία όλων, της κυβέρνησης, των επαγγελματιών, των εργαζόμενων, των θεσμικών φορέων. Από εκεί και πέρα οι αρίξεις κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα το ίδιο και τα έσοδα αλλά αυτό ήταν κάτι που το περιμέναμε. Θα μπορούσα λοιπόν να πω ότι σε μία πολύ κακή χρονιά, καταφέραμε να έχουμε και κάποια μακροπρόθεσμα «κέρδη» για τον τουρισμό μας.

Όπως είδαμε η σεζόν ολοκληρώθηκε άρον άρον, λόγω της εξαπλώσεως του κορονοϊού. Ήταν κάτι που το περιμένατε να συμβεί;

Όλη η φετινή σεζόν είχε ως βασικό χαρακτηριστικό της την αβεβαιότητα. Παίταμε σε ένα βάλτο εδώ και ένα εξάμηνο με συνθήκες απρόβλεπτες και ευμετάβλητες και πραγματικά δεν ξέραμε τί μας ξημερώνει ειδικά στην αρχή της προσπάθειας που κάναμε να ανοίξει η τουριστική σεζόν. Αυτό που θέλω να πω σε σχέση με την ερώτησή σου είναι ότι η αύξηση των κρουσμάτων που παρατηρείται στη χώρα μας τις τελευταίες εβδομάδες δεν οφείλεται στον τουρισμό. Ενδεικτικά να σου πω ότι από τα 450.000 δειγματοληπτικά τεστ που έγιναν στις πύλες εισόδου της χώρας μας τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, μόλις το 0,2% βρέθηκε θετικό στον ιό. Άρα δεν έχει βάση η παραφιλολογία που έχει αναπτυχθεί το τελευταίο διάστημα. Ακόμα και σήμερα άλλωστε οι επιδόσεις της Ελλάδας στην αντιμετώπιση της πανδημίας παραμένουν πολύ καλύτερες σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρώπης. Η τουριστική σεζόν, λοιπόν, κλείνει σιγά σιγά με διαφορετικό τρόπο και ρυθμό ανάλογα με την περιοχή της χώρας για την οποία μιλάμε και δεν συνδέεται αυτό απαραίτητα με την αύξηση ή μη των κρουσμάτων αλλά με άλλους παράγοντες.

Θεωρείς ότι αν όσοι εισέρχονταν στη χώρα μας είχαν πραγματοποιήσει τεστ θα είχαμε καταφέρει να παρατείνουμε τη σεζόν; Τι μας εμπόδιζε να εφαρμόσουμε αυτή τη τακτική, γιατί ακούγονται πολλά.

Πράγματι ακούστηκαν πολλά για αυτό το θέμα. Αυτό που θέλω να τονίσω είναι ότι πριν από 6 μήνες δεν υπήρχε κάποιο manual αντιμετώπισης της πανδημίας ούτε κάποια μαγική λύση να ανοίγαμε εύκολα και άνετα τον τουρισμό μας. Το υποχρεωτικό



εκτιμούμε ότι θα εισπράξουμε φέτος μπορεί να φαίνονται όντως ελάχιστα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Είναι όμως σημαντικά για τα δημόσια ταμεία και κανένας δεν θα είχε το δικαίωμα να τα στερήσει από τις τοπικές οικονομίες. Καταφέραμε και κινήσαμε την μηχανή της πιο ισχυρής βιομηχανίας μας η οποία είχε ουσιαστικά μείνει «ακίνητη» μπροστά στην λαίλαπα της πανδημίας, κι αυτό αποτελεί επίσης ένα πολύ μεγάλο κέρδος. Κέρδος όχι μόνο οικονομικό και κοινωνικό, αλλά και ψυχολογικό, ενόψει ειδικά της επόμενης χρονιάς. Δεν μπορώ να φανταστώ τοπικές κοινωνίες με σχεδόν αποκλειστική απασχόληση τον τουρισμό να μην άνοιγαν φέτος καθόλου. Άρα ορθά πήραμε το ρίσκο του ανοίγματος το οποίο όμως σε κάθε περίπτωση ήταν από την αρχή ένα λογικό ρίσκο.

Τελικά ο τουρισμός άνοιξε γιατί το κόστος ήταν μεγαλύτερο αν παρέμεναν κλειστές οι επιχειρήσεις; 700.000 συμπολίτες μας απασχολούνται στον τουριστικό κλάδο σε ολόκληρη της χώρα. Το άνοιγμα του τουρισμού επέτρεψε την δημιουργία ενός βασικού εισοδήματος για αυτούς τους ανθρώπους αλλά και την εφαρμογή μέτρων στήριξης και ανακούφισης νοικοκυριών, εργαζόμενων και επιχειρήσεων από το Κράτος. Η κυβέρνηση στηρίζει και θα στηρίξει ακόμα περισσότερο τους εργαζόμενους του τουρισμού που επλήγησαν ενόψει του δύσκολου χειμώνα που έρχεται. Ο ίδιος ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε μία δέσμη μέτρων στήριξης

σε μία πολύ κακή χρονιά, καταφέραμε να έχουμε και κάποια μακροπρόθεσμα «κέρδη» για τον τουρισμό μας.

από την Θεσσαλονίκη τα οποία ήδη έχουν αρχίσει να υλοποιούνται. Είμαστε όλοι εδώ με στόχο ακριβώς να στηρίξουμε κυρίως την εργασία, να διασώσουμε όσο περισσότερες δουλειές γίνεται κι αυτό ακριβώς κάνουμε.

Πόσο εύκολο είναι να σχεδιάσεις την επόμενη μέρα για τον τουρισμό όταν δεν γνωρίζεις ποιά θα είναι η κατάσταση τον ερχόμενο Απρίλιο;

Δεν είναι καθόλου εύκολο. Είμαστε όμως πλέον συνηθισμένοι στα δύσκολα. Τολμώ να πω μάλιστα ότι τώρα είμαστε σε καλύτερη κατάσταση σε σχέση με τον περασμένο Απρίλιο, καθώς έχουμε πλέον εφαρμόσει μέτρα και πολιτικές για τον τουρισμό την περίοδο του covid 19 και με βάση αυτά θα πορευτούμε και το επόμενο διάστημα. Η προετοιμασία άλλωστε για το 2021 έχει ξεκινήσει ήδη από την μέρα που άνοιξε ο τουρισμός μας και βρισκόμαστε σε ένα καλό επίπεδο ετοιμότητας. Έχουμε επεξεργαστεί σενάρια ενόψει της νέας σεζόν και με βάση αυτά θα στήσουμε και τις καμπάνιες προβολής και όλη την άλλη δραστηριότητά μας για την προώθηση της χώρας ως ασφαλή προορισμό.

Θεωρείς ότι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ασφαλούς χώρας χάθηκε το καλοκαίρι με την αύξηση των κρουσμάτων;

Σε καμία περίπτωση. Τα σχόλια των ιδίων των επισκεπτών μας το καλοκαίρι είναι εξαιρετικά καλά και εστιάζουν σε αυτό που ανέφερα παραπάνω στον επαγγελματισμό με τον οποίο αντιμετωπίσαμε η χώρα μας το ζήτημα της ασφάλειας και της υγείας. Ακόμα και άνθρωποι σε θέσεις κλειδιά στο εξωτερικό που έχουν άμεση σχέση με τον παγκόσμιο τουρισμό, αναδεικνύουν την Ελλάδα ως παράδειγμα διαχείρισης της πανδημίας. Αυτό δεν σημαίνει βέβαια ότι πρέπει να ερπυζάσουμε καθώς είμαστε σε φάση εξάρσης της πανδημίας και οφείλουμε να τηρούμε ακόμα και τώρα πολύ πιο προσεκτικά τα μέτρα προστασίας από τον ιό. Τηρώντας τα μέτρα προστασίας τώρα δεν προφυλάσσουμε μόνο



τον εαυτό μας και τους γύρω μας από τον κορονοϊό αλλά πρωτίστως επενδύουμε και στο μέλλον της οικονομίας και του εισοδήματός μας, καθώς οι συνέπειες εάν ξεφύγει η κατάσταση θα είναι καταστροφικές.

Ανταλαμβάνετε ότι η διάρκεια της σεζόν και οι χαμηλοί τζίροι δεν επέτρεψαν στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων να καλύψουν ούτε τα έξοδα τους. Πολλές από αυτές συγκεντρώνουν μεγάλες πιθανότητες να μην καταφέρουν να λειτουργήσουν την επόμενη χρονιά. Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες που λαμβάνετε για τη διάσωση των τουριστικών επιχειρήσεων;

Ήδη από τα τέλη του περασμένου Μαρτίου η κυβέρνηση ενήργησε γρήγορα και πήρε μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων και των εργαζόμενων, όχι μόνο στον τουρισμό αλλά σε όλους τους κλάδους της οικονομίας μας. Θέλουμε ανοιχτές τις επιχειρήσεις γι αυτό άλλωστε επιμείναμε στο άνοιγμα του τουρισμού φέτος. Πριν από λίγες ημέρες ο Κυριάκος Μητσοτάκης εξήγγειλε στη ΔΕΘ νέα, τρίτη δέσμη μέτρων στήριξης. Αξιοποιήσαμε νέα εργαλεία όπως η επισιτητική προκαταβολή, η αναστολή συμβάσεων εργασίας, το πρόγραμμα Συνεργασία και άλλα. Επίσης προχωράμε σε μείωση φορολογικών βαρών και ασφαλιστικών εισφορών εργαζόμενων προκειμένου να ελαφρύνουμε το βάρος για τις επιχειρήσεις, ενώ μειώθηκαν τα ένοσηρα από 100 σε 50 στους εποχικά εργαζόμενους στον τουρισμό προκειμένου να λάβουν το επίδομα ανεργίας. Είμαστε αποφασισμένοι να μην αφήσουμε κανέναν μόνο του τον δύσκολο χειμώνα που έρχεται και το αποδεικνύουμε με πράξεις. Ακόμα και σε μια χρονιά με τόσα αρνητικά πάντα προκύπτουν και θετικά.

Τι κρατάς ως θετικό από όσα συνέβησαν στο κλάδο του τουρισμού;

Όπως σου είπα παραπάνω κρατάω την αξιοπιστία και τον επαγγελματισμό που επιδείξαμε και που δεν θα ήταν εφικτά χωρίς την συνδρομή όλου του τουριστικού κλάδου που πήρε και εκείνος τα ρίσκα του κι έβαλε πλάτη για να παραμείνει η χώρα ζωντανή στον παγκόσμιο χάρτη των ασφαλών τουριστικών προορισμών.

Πως θα διαμορφωθεί η καμπάνια του τουρισμού για την επόμενη σεζόν, λαμβάνοντας υπ’όψη τα δεδομένα που ισχύουν σήμερα;

Και ‘αρχήν να σου πω ότι θα είμαστε σε καμπάνια πλέον ολόκληρο τον χρόνο και όχι μόνο για 3-4 μήνες όπως γινόταν στο παρελθόν. Ήδη έχουμε προετοιμάσει την προβολή της χώρας για τους επόμενους 4 μήνες, ενώ προετοιμάζουμε την μεγάλη διεθνή καμπάνια του πρώτου 4μηνου του 2021. Φυσικά έχουμε σενάρια προβολής τα οποία θα προσαρμόσουμε ανάλογα με τις συνθήκες που θα προκύψουν. Κάνουμε όμως και πιο εναλλακτικές δράσεις προβολής με σημαντικό βαθμό παρεμβατικότητας όπως είναι as πούμε η στήριξη του πρώτου ελληνικού οδηγού στο ράλι Lemans από τον ΕΟΤ, η διαδικτυακή virtual προβολή της χώρας και συγκεκριμένων προορισμών και άλλα καινοτόμα εργαλεία. Έχουμε πολλή δουλειά μπροστά μας και σίγουρα πολλές αναποδιές να αντιμετωπίσουμε αλλά είμαι βέβαιος ότι όλοι μαζί θα τα καταφέρουμε.

Δημήτρης Φραγκάκης
Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ

fb. Dimitris Frangakis
insta. dimitrisfrangakis



Ποιος είναι ο Γιώργος Μπουρμπάκης

Ξεκίνησε από 14 ετών το ταξίδι του στο χώρο. Ήταν 1 Νοεμβρίου 1987, όταν άφησε το γυμνάσιο, μαθητής του 16" για να ασχοληθεί με τη τέχνη που τόσο λάτρεψε. Όπως έδειξε και η πορεία του, δεν το μετάνιωσε ποτέ.

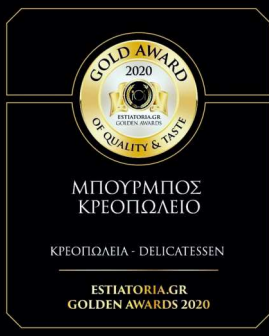
Έφυγε από τα χέρια του παππού και του πατέρα του για να εργαστεί σε ξένα χέρια, με στόχο να μάθει τη δουλειά ακόμα καλύτερα. Αν και σε πολύ νεαρή ηλικία, η αρχική του επιθυμία ήταν να φύγει στο εξωτερικό, όμως η μητέρα του δεν του το επέτρεψε.

Η παραμονή του στη γενέτειρα του είχε θετικό αντίκτυπο και στη προσωπική του ζωή, αφού γνώρισε σε πολύ νεαρή ηλικία τη μετέπειτα σύζυγο και γυναίκα της ζωής του, με την οποία δημιούργησαν την οικογένεια τους.

Η γυναίκα του είναι πάντα στο πλευρό του στηρίζοντας τον σε κάθε του βήμα, όπου πορεύονται μαζί όλα αυτά τα χρόνια και στο σπίτι, αλλά και στη δουλειά. Μαζί έχουν καταφέρει να φτιάξουν σπίτι, οικογένεια και δουλειά για την οποία μπορούν να είναι υπερήφανοι.



1940 - 1950 - 1960 - 1970 - 1980 - 1990 - 2000 - 2010 - 2020



ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΠΟΥΡΜΠΑΚΗΣ:

ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ 80 ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ ΧΡΟΝΩΝ

Meet The Art of Meat... θεωρείς ότι ανέκαθεν το κρέας ήταν μια μορφή τέχνης ή εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια;

Πάντα ήταν μία μορφή τέχνης που πραγματικά τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί πάρα πολύ και έχει αλλάξει επίπεδο.

Ποιες είναι οι αλλαγές που εντοπίζεις στις καταναλωτικές μας συνήθειες;

Οι αλλαγές είναι τεράστιες. Ο καταναλωτής στις μέρες μας είναι πιο ενημερωμένος, πιο απαιτητικός και οι κρεοπώλες, άνδρες και γυναίκες πιο εξελιγμένοι, με συμμετοχές σε διαγωνισμούς και επιμορφωτικά σεμινάρια.

80 και πλέον χρόνια παρουσίας. Μια βαριά κληρονομιά. Πώς τη διαχειρίζεσαι;

Μπορώ με σιγουριά να σου πω ότι αυτή η κληρονομιά ξεπερνάει τα 80 χρόνια παρουσίας. Προπάππους, παππούς, πατέρας, εγώ και τώρα ο μεγάλος μου γιος. Χωρίς να εκτιμάς και να σεβέσαι το παρελθόν δεν έχεις μέλλον.

Δυστυχώς όταν ανέλαβα να ανοίξω το μαγαζί, είχε περάσει μια δεκαετία που είχε χαθεί το όνομα μας από την αγορά, λόγω του ότι δεν είχαμε μαγαζί ως τότε. Ο πατέρας μου είχε συνταξιοδοτηθεί και εγώ δούλευα αλλού. Αποφάσισα να επαναφέρω το όνομα “ΜΠΟΥΡΜΠΟΣ” στην αγορά, όπως και έκανα. Αρχικά ήταν δύσκολο, όμως με αργά και σωστά βήματα το κατάφερα.

Γνωρίζουμε ότι έχετε βραβευθεί πολλές φορές. Ποια είναι για σένα η μεγαλύτερη μέχρι στιγμής διάκριση; “Το μεγαλύτερο βραβείο είναι η αναγνώριση του κόσμου.” Αυτή η αναγνώριση φέρνει και τα βραβεία που θα κρεμαστούν στους τοίχους!

Ποια είναι η ανταπόκριση του κόσμου στη προσθήκη ψημένου κρέατος στο κατάστημα σας;
Η ζεστή γωνιά είναι μια καινούρια πρωτοτυπία. Σε καμία περίπτωση δεν αντικαθιστούμε την ταβέρνα ή το σουβλατζίδικο. Αντιθέτως εμείς

στοχεύουμε στο μεσημεριανό φαγητό της οικογένειας που θα θελήσει να φάει ρολό γεμιστό, κοτόπουλο με μπάμιες, χοιρινό στο φούρνο, κουνέλι γεμιστό και πολλά ακόμα πιο εξειδικευμένα πιάτα. Η μέχρι στιγμής ανταπόκριση του κόσμου μας ικανοποιεί ιδιαίτερα.

Παρατηρούμε ότι κάνετε πραγματική τέχνη στις δημιουργίες σας. Φαντάζομαι ότι θα σας ρωτούν οι πελάτες αν είναι το ίδιο νόστιμο όσο εντυπωσιακά είναι; Είναι η τέχνη της σαχαροπλαστικής κρέατος... να μοιάζει με γλυκό, αλλά να είναι κρέας. Αναμφίβολα είναι εκπληκτικό και εξίσου εντυπωσιακό, όμως αυτό που μας ενδιαφέρει πρωτίστως η γεύση. Θέλουμε να είναι και γευστικά ώστε ο κόσμος να έρθει και να ξαναπάρει.



Τώρα είναι στο πλευρό μου και ο μεγάλος μου γιος, αποτελώντας ένας σημαντικό στήριγμα για μένα, αλλά και την επιχείρηση. Ελπίζω μελλοντικά να ασχοληθεί και ο μικρός μου γιος, αν φυσικά το επιθυμεί.



Μια νέα τάση στη χώρα μας είναι τα κρεατικά αργής ωρίμανσης. Γιατί να επιλέξει ο καταναλωτής να τα γευτεί; Το Dry Age είναι ίσως ένα από τα καλύτερα σημεία των καιρών μας στην αγορά κρέατος. Αξίζει να γευτείς την ωρίμανση. Είναι η απόλυτη γευστική πανδαισία του κρέατος. Ο ουρανίσκος πλημμυρίζει με απίθανες και μοναδικές γεύσεις που δεν αποδίδονται αλλού. Μπορεί να είναι λίγο πιο ακριβό, αλλά αξίζει να το καταναλώσεις έστω μια φορά. Πρέπει όμως να ξέρεις ότι θέλει πολύ προσοχή στο ψήσιμο. Το Dry Age είναι το κάτι άλλο.

Γνωρίζουμε ότι είστε ανήσυχος πνεύμα. Τι να περιμένουμε μελλοντικά από τα κρεοπωλεία Μπούρμπος;

Ανήσυχος πνεύμα;; Χαχαχα... το μόνο που μπορώ να σου πω με σιγουριά είναι ότι δε θα πάψω ποτέ να είμαι ένα ανήσυχος, δημιουργικό και με μεγάλη φαντασία πνεύμα. Η αλήθεια είναι ότι “κάθε φορά που κάνω μια καινούρια συνταγή ή κάτι καινούριο στα μαγαζιά μου, νιώθω σαν 10χρονο που αγοράζει πρώτη φορά ποδήλατο.” Η χαρά και η ικανοποίηση μου είναι συναισθήματα που δεν κρύβονται, όταν αυτό συμβαίνει.

Πόσο σας επηρέασε η κατάσταση με το κορονοϊο; Ποιες συνήθειες των καταναλωτών έχουν διαφοροποιηθεί αυτό το βήμα;

Ο κορονοϊός δημιούργησε μια πρωτόγνωρη κατάσταση που εύχομαι να ξεπεράσουμε όσο πιο γρήγορα και όσο πιο ανώδυνα γίνεται. Παρά το γεγονός ότι η αγορά έχει πληγεί σημαντικά, οφείλω να πω ότι οι δικές μας επιχειρήσεις δεν έχουν επηρεαστεί αρνητικά. Αντιθέτως, ο κόσμος ήρθε ακόμα πιο κοντά μας και η κατανάλωση στην λιανική πώληση αυξήθηκε. Αντιθέτως η χονδρική πώληση έχει πληγεί σημαντικά, γεγονός που δεν επηρέασε ιδιαίτερα τα δικά μας καταστήματα.

Ποια είναι η πρώτη συμβουλή που δίνεις σε ένα νέο πελάτη του καταστήματος σου;

Οι συμβουλές στους πελάτες μας είναι αρκετές, αλλά οι δύο – τρεις πιο δημοφιλείς που μοιράζομαι με τους καταναλωτές είναι να «εμπιστευόμαστε τον κρεοπώλη της γειτονιάς σας». Αρκεί αυτός να είναι παραδοσιακός, αλλά και με σύγχρονες ανηλψίες. Να «τον σεβαστείτε» και αυτός να τιμήσει με το παραπάνω το σεβασμό σας.

Το δεύτερο που τους λέω είναι

«μην φάτε πολύ κρέας... φάτε λίγο και ποιοτικό»

...που κάνει καλό. Το πολύ και κακό κρέας δεν κάνει καλό.

Το τρίτο που μοιράζομαι μαζί τους και είναι αδιαπραγμάτευτη αρχή μου είναι ότι δε θα χαλούσα ποτέ την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρω στο βωμό του κέρδους.

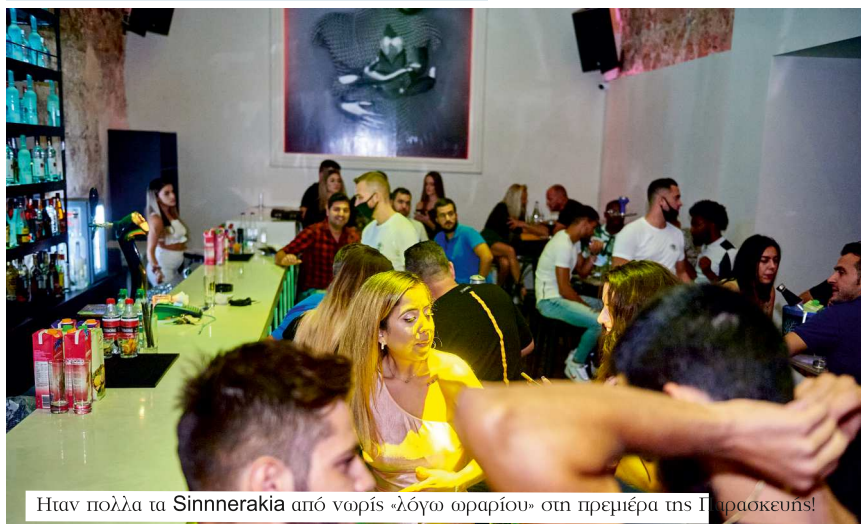
Διευθ.καταστημάτων

Αναπαύσεως 35, Χανιά / Λ.Καραμανλή 87, Χανιά

  Κρεοπωλεία Μπούρμπος meet the art of meat



SINNERS PARTY ΣΤΟ ROOM



Ήταν πολλά τα Sinnersakia από νωρίς «λόγω ωραρίου» στη πρεμιέρα της Παρασκευής!



Χαμογέλα ρε...μας τραβάνε φωτογραφίες
Πες του γρήγορα...πρέπει να κάνω την

Αγαπημένες MUA σε κοινή
ARGY & ELENA



αν ήξερα και τι ήθελε να παραγγείλει...

Η παρέα των Sinners μεγάλωσε! Οι Παρασκευές είναι ROOM!

KRAV MAGA Training Mournies & Fitness

Ένα νέο, πολύ ξεχωριστό χώρο άθλησης μικρών και μεγάλων υποδέχτηκαν τα Χανιά. Το Krav maga Training Mournies & Fitness δεν είναι άλλο ένα γυμναστήριο. Είναι πρωτίστως ένα σωματείο καλλιέργειας αυτοάμυνας, αλλά και ένας χώρος ψυχικής και σωματικής υγείας.



Με τμήματα krav maga για ενήλικες, kids και junior, ομαδικά προγράμματα Zumba, Pilates και Cross Training, αλλά και Personal Training για όσους θέλουν να δουλέψουν ακόμα πιο εντατικά, ο χώρος είναι κατάλληλος για κάθε ηλικία και φύλλο, χωρίς να κάνει εξαιρέσεις.

Προσθέστε σε όσα αναφέραμε ότι παρέχεται και open gym για όσους θέλουν να αθληθούν κατά τη διάρκεια της μέρας, υπό την επίβλεψη και την καθοδήγηση του πτυχιούχου, πολυβραβευμένου και αναγνωρισμένου γυμναστή Γιώργου Βαρανάκη.



Επειδή όμως στις μέρες μας το κόστος είναι ένας εξίσου σημαντικός παράγοντας, αξίζει να αναφέρουμε ότι η μηνιαία συνδρομή είναι πολύ οικονομική, πόσο μάλλον αν εγγράφονται περισσότερα από ένα μέλη της οικογένειας.

Το Krav maga Training Mournies & Fitness είναι ένας από τους πιο "friendly" χώρους που μπορείτε να επιλέξετε για την άθληση σας. Γιατί πριν από όλα πρέπει να απολαμβάνεις την γυμναστική σου, χωρίς να νιώθεις άβολα και αυτό το έχουν καταφέρει με το παραπάνω!

Διευθ. Μουρνιές (έναντι νοσοκομείου)
Τηλ. 6977140741

insta.: kmt_mournies_and_fitness
fb: Krav maga KMT – varanakis



ο Οίκος των Αρωμάτων

ΤΥΠΟΥ L' IMPERATRICE 3 DOLCE & GABBANA

Μυλωνογιάννη & Κρίαρη (γωνία)

2821 503736 | mob.6936605080

aromatopoiia "To anito tou aromatos"

The JAR

• COFFEE & SPIRITS •

Andrea Papandreou 70, Chania

The Jar_cafe

thejar_cafe

MARKET NEWS

ΚΑΤΕΦΘΑΣΕ ΝΕΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ AGRO CENTER RAMPALAKOS



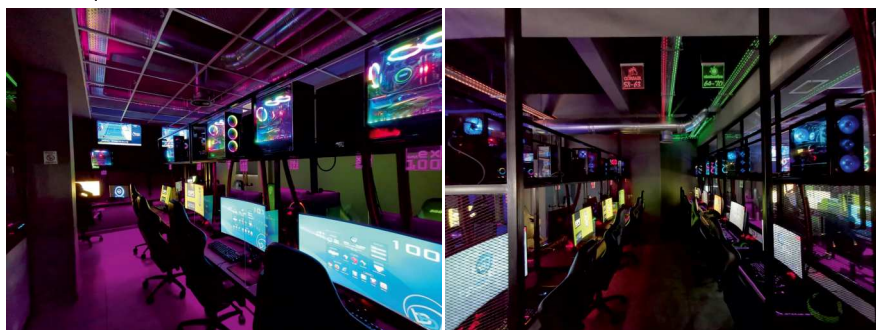
Μια μεγάλη προωθητική ενέργεια πραγματοποιεί αυτή τη περίοδο το Agro Center Rampalakos. Το νέο φυλλάδιο που φθάνει στα σίτια σας σε όλο το νομό, περιλαμβάνει αμέτρητους κωδικούς με εξοπλισμό για τον πρωτογενή τομέα, αλλά και τον οικιακό εξοπλισμό, σε εξαιρετικά ανταγωνιστικές τιμές. Αν το βρείτε στην είσοδο του σπιτιού σας αξίζει να το ξεφυλίσετε. Ενδεικτικά θα βρείτε είδη αυτοκινητού, ψησταριές, σόμπες, αφυγραντήρες, blender, ηλεκτρικές σκούπες, μικροσυσκευές και τόσα άλλα σε τιμές που δεν φαντάζεστε. Πλέον το κατάστημα Rampalakos είναι ένας πολυχώρος που εξελίσσεται διαρκώς, προς όφελος των καταναλωτών.

ΤΟ ΟΛΟΚΑΙΝΟΥΡΙΟ BITS AND BYTES ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΕΙ



Η αλυσίδα καταστημάτων Bits and Bytes Internet Gaming stations αποτελεί μία από τις πιο δυναμικές εταιρείες στην Ελλάδα που έχει ως αντικείμενο πρωτότυπες υπηρεσίες παροχής διαδικτύου και on line gaming. Από το έτος ίδρυσής της το 1999 έως σήμερα η εταιρεία ακολουθεί μια ανοδική πορεία στην ελληνική αγορά αναπτύσσοντας μία από τις πιο επιτυχημένες αλυσίδες καταστημάτων Internet – Gaming stations σε όλη την Ελλάδα δυναμικότητας πάνω από 3.000 Η/Υ κατακτώντας την πρώτη

θέση ανάμεσα στις καλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου. Η συνεχής ανάπτυξη και εξέλιξη της βασίζεται στην υψηλή τεχνογνωσία, στην τεχνολογική υποδομή και στην εξειδίκευση των στελεχών της. Το κατάστημα των Χανίων εξελίχθηκε ακόμα περισσότερο προσφέροντας ακόμα πιο ασφαλές και άνετο gaming με νέες προσφορές, ανοίγοντας και δεύτερο κατάστημα με ακόμα μεγαλύτερες αποστάσεις ανα pc ακόμα και από τις συστάσεις των ειδικών. Με συνολικά 350τμ και minimum 5τμ ανά pc, το gaming δεν ήταν ποτέ πιο ασφαλές και άνετο. Επισκεφθείτε το νέο κατάστημα στην οδό Κύπρου 2.



ΠΑΡΗΓΓΕΙΛΕ ΠΡΩΤΟΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ
“ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ” & ΕΝΗΜΕΡΩΣΟΥ
ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΤΟΧΟΥ



ΗΦΑΙΣΤΟΣ ΧΑΝΙΩΝ
OFFICIAL MEMBER CARD

ifaistos_fc ifaistos_fc

ισχύει για τη σεζόν 2020-21

ΜΙΑ ΑΚΟΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΚΟ ΤΩΝ ΑΡΩΜΑΤΩΝ



Μια ακόμα σημαντική διάκριση για τον Οίκο των Αρωμάτων που συνεχίζει την απόλυτα επιτυχημένη του πορεία, τόσο στο κατάστημα των Χανίων, όσο και στο e-shop του, που διαγράφει συνεχώς ανοδική πορεία.

Αυτή τη φορά η βράβευση ήρθε από τους Χρυσούς Αετούς και αποτελεί μια Πανελλαδικής εμβέλειας βράβευση, με βάση τις αξιολογήσεις πελατών.

Στην ανακοίνωση του ο Οίκος των Αρωμάτων αναφέρθηκε στη συγκεκριμένη βράβευση ως εξής: Με μεγάλη χαρά σας παρουσιάζουμε άλλη μια πανελλήνια διάκριση για το Αρωματοπωλείο μας. Αυτό είναι το αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς και άψογης συνεργασίας!

Μια επιτυχία η οποία οφείλεται και αφιερώνεται σε εσάς που καθημερινά με την εμπιστοσύνη και την προτίμηση σας, μας κάνετε ολόένα και πιο δυνατούς. Νιώθουμε ειλικρινά ευγνώμονες που ο ιδιαίτερος ζήλος που επιδεικνύουμε στο χώρο των αρωμάτων και η επιθυμία μας να ξεχωρίσουμε συναντούν τη δική σας ανταπόκριση. Σας ευχαριστούμε θερμά!!!

“LOYALTY CARD” ΓΙΑΤΙ Η ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΜΕΙΒΕΤΑΙ!

Μια ξεχωριστή ενέργεια για την στήριξη του φοιτητικού budget πραγματοποιεί το ανδρικό κομμωτήριο Nikos Lianopoulos, προσφέροντας “το έκτο κούρεμα δωρεάν” σε κάθε φοιτητή που θα αποκτήσει τη νέα “LOYALTY CARD”, απλά με την επίδειξη του φοιτητικού του πάσου.

Όπως προβάλλεται και στην καμπάνια που τρέχει αυτές τις μέρες για την ενημέρωση του φοιτητικού κοινού, “η αφοσίωση πρέπει να ανταμείβεται” και το πρωτοπόρο ανδρικό κομμωτήριο το κάνει πράξη με το καλύτερο τρόπο.



**ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΕΤΕ...
ΤΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ**

Παραγγείλετε από τη προηγούμενη μέρα
**ΝΑ ΕΤΟΙΜΑΣΟΥΜΕ ΤΟ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΣΑΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΥΤΟ** για όλη την οικογένεια!
(6 ΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΙ ΑΝΩ) **ΜΕ ΕΚΠΤΩΣΗ 15%**

**Μαγειρείο
Το Κατσαρολάκι**

© @ Το κατσαρολάκι

FASHION & MORE

1+1 ΓΙΝΕΤΑΙ!...ΣΤΟ ITALIAN FACTORY OUTLET ΓΙΝΕΤΑΙ!!!



Χίλια τετραγωνικά επώνυμου ρούχου και παπουτσιού σε τιμές κόστους!! Το Italian Factory Outlet την έριξε τη βόμβα για ακόμα μία φορά!!! Προσφέρει ότι καλύτερο διαθέτει με μία σουπερ ανταγωνιστική προσφορά! Αγοράζεις ένα αντικείμενο και παίρνεις ότι άλλο θέλεις ίσως αξίας εντελώς ΔΩΡΕΑΝ! Ανδρικά, γυναικεία, παιδικά, αθλητικά και casual... τα πάντα σε τιμές κόστους. Όλες οι νέες παραλαβές, όλη μας η συλλογή, τα πάντα ένα + ένα. Σε ότι διαλέξετε έχετε ίσως αξίας δώρα για να πάρετε ότι θέλετε. Χωρίς καμία εξαίρεση, τα πάντα σε τιμές κόστους. Αποκτήστε δύο ή και περισσότερα αντικείμενα, πληρώνοντας μόνο το ένα. Το Italian Factory Outlet κάνει για ακόμα μία φορά τη διαφορά και φέρνει επανάσταση στις αγορές!

ΧΕΙΜΩΝΑΣ ΜΕ SILVER & FASHION ACCESSORIES

Μπορεί η καλοκαιρινή σεζόν να μας αποχαιρετά όμως αυτό δε σημαίνει πως οι κάτοικοι των τουριστικών περιοχών εκτός Χανίων δεν θα έχουν ένα κατάστημα για να κάνουν τις αγορές τους. Το Silver & Fashion Accessories θα παραμείνει ανοιχτό για να προσφέρει Φθινοπωρινά και διαχρονικά είδη σε εξαιρετικά καλές τιμές. Έτσι όσες και όσοι επιθυμούν να αγοράσουν κοσμήματα, αξεσουάρ, τσάντες, υποδήματα και ρούχα θα μπορούν να επισκεφθούν το αγαπημένο κατάστημα της Αγίας Μαρίνας. Με προσφορές 50% μάλλον θα το σκεφτείτε πολύ για να έρθετε προς το κέντρο.

Silver & Fashion Accessories



201 Agia Marina str. Chania

Η ΚΑΡΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗ ΤΟΥ ΗΦΑΙΣΤΟΥ ΤΑ ΣΠΑΕΙ!



ΚΥΚΛΟΦΟΡΗΣΕ...

Η κάρτα υποστηρικτή της ποδοσφαιρικής ομάδας του Ηφαίστου κλέβει τις εντυπώσεις από τη πρώτη μέρα κυκλοφορίας της. Ηδη έχει διατεθεί σημαντικός αριθμός καρτών, ενώ η ομάδα φροντίζει να παρέχει, πέρα από τη δωρεάν παρακολούθηση των εντός έδρας παιχνιδιών, προσφορές, αλλά και εκπτώσεις από γνωστά καταστήματα της πόλης σε όσους προμηθευτούν τη κάρτα. Το κόστος είναι 30 ευρώ για να την προμηθευτείτε και τα οφέλη είναι πολυάπλά. Επικοινωνήστε με τους αρμόδιους στο διαφημιστικό τμήμα της ομάδας και αιτηθείτε και σεις τη κάρτα σας!

EAT WELL

ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΣΑΡΟΛΑΚΙ



Μια ακόμα καινοτομία έρχεται από το Κατσαρολάκι που θα αρέσει σε όλη την οικογένεια! Αν θέλετε να φάτε ένα ταψί γεμιστά, παστίτσιο, μπουρέκι ή ότι άλλο μαγειρευτό τραβάει η όρεξη σας δεν έχετε παρά να καλέσετε από τη προηγούμενη μέρα για να σας το έχουν έτοιμο την επόμενη μέρα, για να το απολαύσετε μεσημέρι ή βράδυ με -15% από την αρχική τιμή μερίδας. 6 πλούσιες μερίδες, όσες και ένα ταψί, θα φτάσουν στο σπίτι σας χωρίς να ταλαιπωρηθείτε καθόλου. Σημειώστε το τηλέφωνο 2821088661, γιατί σίγουρα θα σας χρειαστεί την επόμενη φορά που θα σκεφτείτε να μαγειρέψετε για όλη την οικογένεια! fb. to katsarolaki / insta. to katsarolaki / Κισσάμου 120, Χανιά / Τηλ. 2821088661

ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΤΟ THEODOSI ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ...ΣΥΝΤΟΜΑ

Τι και αν ήρθε ο Οκτώβριος. Οι καιρικές συνθήκες είναι ιδανικές και ακόμα τα βράδια είναι πολύ γλυκά. Έτσι το αγαπημένο Theodosi Restaurant συνεχίζει να μας χαρίζει ξεχωριστές βραδιές με πλούσιες γευστικές απολαύσεις. Όσοι δεν έχουν προλάβει να ανακαλύψουν την πιο μοντέρνα εκδοχή αγαπημένων παραδοσιακών πιάτων, αλλά και όσοι επιθυμούν ένα ρομαντικό γεύμα σε ένα από τα πιο εντυπωσιακά νηλοβασίλειμα της πόλης δεν έχουν παρά να κάνουν τη κράτηση τους και να επισκεφθούν το Theodosi Restaurant στη Παρηγοριά. Στο Theodosi θα ανακαλύψετε πως οι πρώτες ύλες, τα μπαχάρια μας και ότι παράγει ο τόπος μας έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη δημιουργία ενός από τα πιο όμορφα δομημένα μενού της πόλης. Στο μόνο που θα δυσκολευτείτε είναι τι να πρωτοδιαλέξετε για το γεύμα σας!



ΤΟ ΟΚΕΑΝΟΣ FISH MARKET ΤΑ ΚΑΝΕΙ ΟΛΑ ΓΙΑ ΣΑΣ!!



Εδώ και κάποιους μήνες το ψάρι μπήκε για τα καλά στη διατροφή μας και αυτό οφείλεται σε μεγάλο βάθμο στο Okeanos Fish Market. Πλέον δε χρειάζεται ούτε να πλύνεις, ούτε να ψήσεις, ούτε καν να πας να πάρεις ψάρι. Ο Okeanos τα κάνει όλα για σας. Διαλέξετε από τα πιάτα ημέρας ή απλά πείτε τι φρέσκο ψάρι θέλετε, πως θέλετε να σας το ψήσουν και που να σας το φέρουν. Στον Okeano τα κάνουν όλα για σας και σε πολύ καλές τιμές. Για αυτά και πολλά ακόμα θα ενημερωθούμε στη συνέντευξη του επόμενου τεύχους με τον ιδιοκτήτη Αγν Βούλγαρη...ως τότε ακολουθήστε 5 απλά βήματα για να φάτε τα αγαπημένα σας θαλασσινά!

- 1 διαλέγετε φρέσκο ψάρι
- 2 μαγειρευτά θαλασσινών
(ενημερωθείτε για τα μαγειρευτά ημέρας)
- 3 σας τα ψήνουμε όπως προτιμάτε
- 4 τα παραλαμβάνετε άμεσα
- 5 τα φέρνουμε στην πόρτα σας

"ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΤΕ ΜΑΣ ΝΑ ΣΑΣ ΚΡΑΤΗΣΟΥΜΕ ΤΗ ΜΕΡΙΔΑ ΣΑΣ"



2821 405202

ΑΝΟΙΧΤΑ ΕΩΣ 16.00

Λεωφ.Καραμανλή 58



Okeanos fish market

okeanosfishmarket



EL BAÑO ΤΟ ΜΠΑΝΙΟ ΤΩΝ ΟΝΕΙΡΩΝ ΣΑΣ



Το EL BAÑO είναι η νέα πολύ ξεχωριστή άφιξη στη πόλη των Χανίων, καθώς ήρθε για να αλλάξει τα δεδομένα, στην αγορά ειδών υγιεινής και μπάνιου.

Αν μέχρι χθες μπορούσες απλά να φανταστείς το χώρο που ήθελες, τώρα μπορείς σε ένα σύγχρονο και πλήρως εξοπλισμένο χώρο, με άρτια εκπαιδευμένους και ενημερωμένους συνεργάτες, να δεις το χώρο που θέλεις να δημιουργήσεις ή να ανακαινίσεις.

Αν είστε ιδιώτης, διακοσμητής ή αρχιτέκτονας αξίζει να επισκεφθείτε το χώρο. Θα συναντήσετε μία πολύ μεγάλη ποικιλία σε πλακάκια, είδη υγιεινής και μπαταρίες και αξεσουάρ, που δημιουργούν συνθέσεις και προτάσεις που θα σας ενθουσιάσουν. Στο EL BAÑO θα βρείτε προϊόντα επώνυμων οίκων, μεταξύ των οποίων Grohe, Ideal Standard, Kerakoll, Bestile, Realonda και Keros, στις πιο ανταγωνιστικές τιμές.

Αν έφτασε η στιγμή να δημιουργήσετε ή να ανακαινίσετε το σπίτι, το ξενοδοχείο ή τον επαγγελματικό χώρο που ονειρευόσασταν, επιβάλλεται να επισκεφθείτε το EL BAÑO στην Εθν.Βενιζέλου 259 (Λεωφ.Σούδας).



Εθν. Βενιζέλου 259 (Λεωφ. Σούδας)

☎ 28210 89630

🌐 📱 📧 elbanochania.gr

info@elbanochania.gr

EL BAÑO
Boutique tiles and more

ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ 2



Την προηγούμενη φορά μιλήσαμε για την ιδέα που έχει ο καθένας μας όσον αφορά τα όρια των οδηγικών του ικανοτήτων, η οποία ιδέα λόγω των ατελών αντιληπτικών μας ικανοτήτων και αισθήσεων, είναι εντελώς παραπλανητική. Ένα άλλο θέμα στο οποίο αποτυγχάνουν παταγωδώς οι περισσότεροι αναβάτες, αφορά την αντίληψη που έχουν για τις συνθήκες του περιβάλλοντος. Βλέπουμε συχνά, κατά τα άλλα έξυπνους και οξυδερκείς ανθρώπους, με τη θέλησή τους να πιέζουν έντονα, υπερβολικά έντονα θα λέγαμε, τις μοτοσυκλές τους σε μέρη που ακόμα και έμπειροι αναβάτες που «το έχουν» απλώς σουλατσάρουν προσεκτικά προσπαθώντας να επιβιώσουν: σε τυφλές ανηφορικές φουρκέτες, σε γλιστερά οδοστρώματα και φαινομενικά αθώες διασταυρώσεις. Γιατί το κάνουν αυτό; Διότι έχουν λάθος ιδέα για τις ικανότητές τους αλλά και τις εξωτερικές συνθήκες.

Ένας τρόπος που ίσως βοηθήσει είναι το να φανταστείτε (ή να σχεδιάσετε στο χαρτί ακόμα καλύτερα) μία κλίμακα ικανοτήτων, στην οποία οι εντελώς αρχάριοι αναβάτες θα είναι στον πάτο ενώ οι επαγγελματίες αγωνιζόμενοι θα είναι στην κορυφή. Εάν είστε σαν τους περισσότερους θα τοποθετήσετε τον εαυτό σας λίγο πάνω από τη μέση της κλίμακας. Σας έχουμε όμως κακά μαντάτα: Οι άνθρωποι τείνουν να έχουν αυξημένη εικόνα για τον εαυτό τους, υπερεκτιμώντας τις ικανότητές τους. Μπορεί να μπλέξετε σε μεγάλους μπελάδες εάν εμπιστευτείτε την ιδέα που έχετε για τις ικανότητές σας. Βαθμολογηθείτε πάλι στην ίδια κλίμακα αλλά αφαιρέστε ένα 30% και θα έχετε μια περίπου εικόνα που βρίσκεστε. Δεν θα είναι καλό για το «εγώ» σας αλλά θα επαναπροσδιορίσει το πώς πρέπει να οδηγείτε, ενώ θα αποτελέσει και κίνητρο για να βελτιωθείτε. Τα υπόλοιπα στο επόμενο...

Κισσάμου 98 Τ. 282 10 74730 fb.Gas Motorsport Culture www.gasmoto.gr

zodia

Κριός: Έρωτας: Δεν δίνει μόνο ο σύντροφός σας εξετάσεις απέναντί σας, δίνετε και εσείς εξετάσεις σε θέματα αφοσίωσης, συνέπειας, ερωτισμού και πίστης. Επαγγελματικά: Η εβδομάδα επηρεάζει τα οικονομικά σας, τον τρόπο των συναλλαγών σας και την καλή διάθεση των συνεργατών σας.

Ταύρος: Έρωτας: Η βδομάδα ανεβάζει γενικά τη διάθεσή σας, τις μετοχές και το ερωτικό θερμόμετρο, κάνοντάς σας γλυκύτατους και γοητευτικούς στα μάτια των άλλων. Επαγγελματικά: Για να βελτιώσετε τις συγκυρίες πρέπει να δώσετε προσωρινές ή τηλεσίδικες λύσεις σε προβλήματα πρακτικά και καθημερινά.

Δίδυμοι: Έρωτας: Σε αυτή τη φάση της ζωής σας, η ενέργειά σας διχοκετεύεται στον τομέα των προσωπικών σχέσεων. Επαγγελματικά: Δεν συμβαδίζετε με το αργό, σχεδόν ναυαγικό βήμα των συνεργασιών σας, που συνεχώς σκοντάφτουν σε εμπόδια και καθυστερήσεις.

Καρκίνος: Έρωτας: Είστε ευάλωτοι στη λέξη πειρασμός, είτε το δείτε σαν ευκαιρία για κατάκτηση ή πρόσκληση σε ένα εύκολο φλερτ. Επαγγελματικά: Ιδιαίτερη ελευθερία κινήσεων δεν υπάρχει, διακρίνεστε όμως εύκολα σε εμπορικές συναλλαγές και αντιπροσωπεύσεις, έστω κι αν οι διαδικασίες θα είναι χρονοβόρες.

Λέων: Έρωτας: Όσο και να ονειρεύεστε άφογες συγκυρίες, στο σπίτι σας και στην ερωτική σας ζωή, βαράει συναγερμός. Επαγγελματικά: Οι καθυστερήσεις και οι κόντρες είναι μέρος της διαδικασίας.

Παρθένος: Έρωτας: Η εβδομάδα υποδαυλίζει το πάθος στις προσωπικές σας σχέσεις όσο και τη ζηλία που σε μεγάλες δόσεις θα αποδειχθεί δηλητήριο για τον έγγαμο βίο. Επαγγελματικά: Λύνοντας μερικά πρακτικά θέματα με την βοήθεια κοντινών σας ανθρώπων, εξασφαλίζετε το χαμόγελο στις επαφές σας.

Ζυγός: Έρωτας: Η εβδομάδα φέρνει καινούρια περιθώρια σε όσους φερθούν έξυπνα και σας δίνει το περιθώριο να ξεκαθαρίσετε με κάποιες παρεξηγήσεις. Επαγγελματικά: Το χιούμορ και η αναθέρμανση ενός αισιόδοξου κλίματος αυξάνει τον βαθμό επιρροής σας στους συνεργάτες.

Σκορπιός: Έρωτας: Αυτό το διάστημα φέρνει φρεσκάδα και άρωμα έρωτα που ξυπνά μνήμες από τις παλιές καλές εποχές. Επαγγελματικά: Απρόοπτα έσοδα και κέρδη ή χρήματα που περιμένετε, έρχονται.

Τοξότης: Έρωτας: Αισθάνεστε περισσότερο την ανάγκη να σας νοιαστούν αν είστε δεσμευμένοι και ο σύντροφός σας δυσανασχετεί. Επαγγελματικά: Το μυστικό είναι να δώσετε στους συναδέλφους να καταλάβουν πώς δεν κάνουν αυτό που εσείς θέλετε αλλά αυτό που αυτοί θέλουν, πληρώνοντας βέβαια και το αντίτιμο.

Αιγόκερως: Έρωτας: Πρέπει να βρείτε ένα πιο διπλωματικό τρόπο προσέγγισης που θα μετατρέψει τη μονιτή πραγματικότητα σε ένα πιο ρομαντικό σκηνικό. Επαγγελματικά: Συμβιβαστείτε με τα γεγονότα και κάντε συνειδητή προσπάθεια να καταλάβετε ότι το κέρδος σας έχει να κάνει με την ευγένεια, την προθυμία και τη συνέπεια.

Υδροχόος: Έρωτας: Η μόνη εποικοδομητική στάση που θα μπορούσατε να υιοθετήσετε έχει σχέση με ένα χείμαρρο υπερπροσπάσας που καταπιέζει όσους σας αγαπάνε και δεν αφήνει περιθώριο στο πάθος να αναστυλώσει το ερωτικό κομμάτι της σχέσης σας. Επαγγελματικά: Πάρτε το απόφαση και μην γκρινιάζετε για κάτι που δεν μπορεί να προκύψει.

Ιχθύς: Έρωτας: Έτοιμοι για ενδοσκόπηση και οικογενειακά ξεκαθαρίσματα με τα παιδιά σας, τον άνθρωπό σας και τους φίλους σας, που σας έχουν απογοητεύσει. Επαγγελματικά: Οι πρωτίες και οι επιτυχίες έχουν ένα αργό ρυθμό πράγμα που αυξάνει το άγχος και τον εκνευρισμό.



Ο Χάρι Χουντίνι ήταν ο πρώτος άντρας που πέταξε με αεροπλάνο στην Αυστραλία το 1910.

Μία αστραπή χτυπάει με τέτοια ταχύτητα που θα μπορούσε να κάνει την περιφορά της Γης 8 φορές σε 1 δευτερόλεπτο.

Οι άνθρωποι ευθύνονται για τον θάνατο περίπου 70 εκατομμυρίων καρχαριών το χρόνο.

Κατά μέσο όρο, κάθε χρόνο σκοτώνονται 10 άνθρωποι από τις αυτόματες μηχανές πωλήσεων.

Ο σερ Τζ. Μ. Μπάρνι, ο σερ Ισαάκ Νεύτωνας και ο Χανς Κρίστιαν Άντερσεν πέθαναν και οι τρεις παρθένοι.

Οι άνθρωποι και τα δελφίνια είναι τα μόνα είδη που κάνουν σεξ για ευχαρίστηση.



#numero

Η Αταλάντα έγραψε ιστορία στην Serie A

Η απολαυστική Αταλάντα έγινε η 1η ομάδα στην ιστορία της Serie A που σημειώνει 4+ γκολ στις 3 πρώτες αγωνιστικές του πρωταθλήματος.

Δώστε μας χίλια μάτια να την βλέπουμε και να την απολαμβάνουμε! Η εκπληκτική Αταλάντα συνέτριψε 5-2 και την Κάλιαρι και, σε 3 αγωνιστικές στην Serie A, μετράει ένα απίστευτο ενεργητικό... 13 γκολ!

Η ομάδα του Τζαν Πιέρο Γκασπερίνι έγινε η πρώτη στα 122 χρόνια ιστορίας του ιταλικού πρωταθλήματος (!) που σημειώνει 4+ γκολ στις 3 πρώτες αγωνιστικές, αλλά και η 1η στα 5 μεγάλα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα (Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία και Ιταλία) μετά από 32 χρόνια.

Πριν από την ομάδα του Μπάμπη Λυκογιάννη, άλλωστε, η απίθανη ομάδα από το Μπέργκαμο είχε... περιλάβει την Τορίνο μέσα στο σπίτι της (4-2) και την Λάτσιο μέσα στην Ρώμη (4-1).

Η τελευταία στα 5 μεγάλα πρωταθλήματα με 4+ γκολ στις πρώτες 3 αγωνιστικές ήταν η Ρεάλ των Εμίλιο Μπουτραγένιο και Μίτσελ, η οποία την σεζόν 1987-88 ξεκίνησε την La Liga με 4-0 εκτός έδρας την Κάδιθ, 7-0 εντός έδρας την Σπάρτην Χιχόν και 7-1 εκτός έδρας την Σαραγόσα!

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ υγιεινής διατροφής

Τι μας εμποδίζει να κάνουμε σωστή διατροφή;

Οι λίγες ώρες ύπνου επηρεάζουν τις ορμόνες που ρυθμίζουν την όρεξη και συχνά δημιουργούν την ανάγκη για κάτι γλυκό. Όταν, λοιπόν, αισθανόμαστε ότι τα αποθέματα ενέργειάς μας λιγοστεύουν, καλό είναι να τρώμε πιο συχνά και πιο μικρά γεύματα μέσα στη μέρα, έτσι ώστε τα επίπεδα γλυκόζης στο αίμα να παραμένουν όσο το δυνατόν πιο σταθερά. Ένας άλλος παράγοντας που μας επηρεάζει είναι το κρύο, αφού οι ενεργειακές ανάγκες του οργανισμού μας αυξάνονται. Για τις κρύες ημέρες του χειμώνα, επιλέγουμε το ιδανικό μενού. Προτιμάμε τις σούπες, οι οποίες, ακριβώς επειδή είναι ζεστές, προκαλούν κορεσμό και ταυτόχρονα έχουν χαμηλή θερμιδική αξία. Ακόμη, όταν τρώμε ενώ παράλληλα είμαστε απορροφημένοι βλέποντας τηλεόραση, καταναλώνουμε μέχρι και 50% μεγαλύτερη ποσότητα φαγητού.

Νικολέτα Μπαλαντινίου
Διατροφολόγος - Διαιτολόγος



KRAV MAGA (ADULTS / KIDS / JUNIOR)
CROSS TRAINING
PERSONAL TRAINING

OPEN GYM
ZUMBA
PILATES

